

3.C.1. en 3.C.2 Communicatieplan

Struijk

Autorisatie			
Nummer/versie	Datum	Opsteller	Goedgekeurd directie
01	31 januari 2022	Naam: F. van Doorn	Naam: J. Lievaart en W.C. van Hartingsveldt
		Datum: 31 januari 2022	Datum: 31 januari 2022
		Plaats: Krimpen a/d Lek	Plaats: Krimpen a/d Lek

Communicatieplan Struijk

1.0 Inhoudsopgave

1.0	Inhoudsopgave.....	2
1.1	Communicatieplan	3
1.2	Interne communicatie.....	3
1.2.1	Interne doelgroepen.....	3
1.2.2	Interne communicatiedoelstellingen.....	4
1.3	Externe communicatie.....	4
1.3.1	Externe doelgroepen.....	5
1.3.2	Externe communicatiedoelstellingen	5
1.4	Communicatiemiddelen en activiteiten.....	6

1.1 Communicatieplan

Naast het hebben van een CO2-beleid en (reductie)doelstellingen op dit gebied, is het van belang om te communiceren over dit beleid. Opdat de medewerkers kunnen bijdragen aan het behalen van de doelstellingen, is het namelijk van belang dat iedere medewerk(st)er, ongeacht zijn of haar positie in de organisatie, zich bewust is van zijn of haar verantwoordelijkheid op dit gebied. Ook externe communicatie over het CO2-(reductie)beleid speelt een belangrijke rol. Door externe partijen te informeren dragen wij maatschappelijke betrokkenheid uit en vullen we onze gewenste voortrekkersrol op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en duurzaamheid binnen de bouwsector in.

CO2- reductie kent ook een financiële kant. Enerzijds doordat een reductie van de CO2-uitstoot (bijv. door het terugdringen van het energiegebruik, efficiënter transport en minder gebruik van middelen) tot een lagere energiekosten leidt. Anderzijds doordat we door middel van een actief CO2-reductiebeleid bij willen dragen aan duurzame proposities van onze opdrachtgevers hetgeen hen bij toekomstige gunningen een grotere slagingskans geeft.

Het Communicatieplan is dan ook opgedeeld in twee delen: interne en externe communicatie. Deze twee delen worden achtereenvolgens behandeld.

1.2 Interne communicatie

Het doel van de (interne) communicatie is het participeren in reduceren van de CO2-emissie. Om deze reductie namelijk te realiseren, is de medewerking van de medewerkers nodig. De doelstelling is ieder half jaar intern structureel te communiceren omtrent het energiebeleid, de kwantitatieve en kwalitatieve reductiedoelstellingen, de grootte van de carbon footprint en de voortgang van de doelstellingen.

Een belangrijk proces v.w.b. de bijdrage aan onze CO2- footprint betreft de uitvoering van onze werken. De medewerkers en bedrijfsleiding zijn hierbij belangrijke spelers, omdat het qua energiebesparing dan gaat om gedrag en organisatie, maar ook om technische maatregelen.

1.2.1 Interne doelgroepen

Gelet op het belang van de CO2-reductie is het belangrijk dat het voltallige personeel hier een bijdrage aan levert. Het volledige bedrijf zal dus moeten worden bereikt met de communicatie over CO2-reductie. Het voltallige personeelsbestand vormt dan ook de belangrijkste doelgroep van de interne communicatie. De communicatie dient in ieder geval de leidinggevenden van relevant personeel te bereiken.

1.2.2 Interne communicatiedoelstellingen

Het doel van de (interne) communicatie is het stimuleren van de bijdrage van de medewerkers bij het reduceren van de CO2-emissie. Hiertoe zijn enkele interne communicatiedoelstellingen vastgesteld.

Doelstelling	Middel	Hoe?	Frequentie
Medewerkers op de hoogte brengen van het CO2 –reductiebeleid en de voor hen relevante doelstellingen	Nieuwsbrieven en internet alsmede uitvoerders/DTA en voormannen overleg	CO2-reductiebeleid en wijzigingen hierop melden.	Doorlopend, maar minimaal 2 maal per jaar
Medewerkers op de hoogte houden van de voortgang van de reductiedoelstellingen	Nieuwsbrieven en internet alsmede uitvoerders/DTA en voormannen overleg	Voortgang t.o.v. doelstellingen meedelen.	Doorlopend, maar minimaal 2 maal per jaar
Verkrijgen input voor aanpassen reductiebeleid en bereiken reductiedoelstellingen	Struik nieuwsbrief i.v.m. bereiken alle medewerkers en hun soc. omgeving; internet als naslagwerk; uitvoerders- en voormannen overleg	Medewerkers rechtstreeks en via leidinggevenden betrekken bij behalen reductiedoelstelling en aanpassen van het beleid	Doorlopend maar minimaal 2 maal per jaar

1.3 Externe communicatie

Het doel van de (externe) communicatie is het reduceren van de CO2-emissie. Om deze reductie te realiseren is niet alleen de medewerking van de medewerkers nodig, maar ook de medewerking van externe partijen, zoals opdrachtgevers, leveranciers en onderaannemers.

De doelstelling is ieder half jaar extern structureel te communiceren omtrent het energiebeleid, de kwantitatieve en kwalitatieve reductiedoelstellingen, de grootte van de carbon footprint en de voortgang van de doelstellingen. Hierdoor zullen externe partijen worden geïnformeerd over de stand van zaken en waar nodig worden aangespoord een bijdrage te leveren.

Deze communicatie vindt vooral plaats via de website.

Een belangrijke proces v.w.b. de bijdrage aan onze CO2- footprint betreft de leverancier van transportmiddelen, de leverancier van machines en de leveranciers van brandstoffen en asbestverwijderingsartikelen. Hierbij is het van belang de leveranciers t.b.v. het verminderen van de uitstoot actief te betrekken bij reductiebeleid en de reductiedoelstellingen. Dit kan via inkoopvoorwaarden en -contracten worden vastgelegd. Dit geldt ook voor de leasemaatschappij en de leverancier van brandstoffen welke resp. het beoogde groene leasebeleid en het gebruik van zuinige brandstoffen mede vorm kunnen geven. Vanzelfsprekend geldt dit ook voor de leveranciers van gas en elektriciteit.

De bedrijfsleiding oriënteert zich op energiezuinige productiemethoden en installaties bij relevante leveranciers en gebruikers hiervan.

1.3.1 Externe doelgroepen

Zoals hierboven reeds aangegeven dienen relevante leveranciers te worden betrokken bij het CO2- reductiebeleid en behalen van de reductiedoelstellingen. Dit geldt ook voor leveranciers zodat in gezamenlijkheid naar een lagere CO2- inhoud van het eindproduct kan worden toegewerkt. Samenwerking met de kennisinstututen, branchevereniging en concurrenten is daarbij ook van belang. Tevens kunnen onze afnemers (aannemers) en opdrachtgevers van sloop, bodem- en asbestsanering van belang zijn gezien het feit dat onze klanten voordeel kunnen behalen bij gunning voor inschrijvingen die qua CO2-reductie goed scoren. Hiertoe kan ons bedrijf oplossingen aandragen.

Externe belanghebbenden voor Struijk zijn o.a.:

- Overheden, zoals Provincies
- Opdrachtgevers, zoals:
 - De Vries en Van de Wiel;
 - Erasmus Medisch Centrum;
 - J.P. van Eesteren;
 - Heijmans;
 - Dimco;
 - Klapwijk;
 - Mobilis;
- Gemeenten, zoals:
 - Rotterdam;
 - Schiedam;
 - Amsterdam;
 - Krimpen a/d IJssel;
- Leveranciers van materieel, materiaal;
- Uitzendbureaus.

1.3.2 Externe communicatiedoelstellingen

De doelstelling is extern zo breed mogelijk onze ambities en doelstellingen t.a.v. CO2-reductie uit te dragen en hierbij in contact te komen met relevante partijen die hieraan kunnen bijdragen. Eén en ander kan leiden tot aanpassing van onze producten, productiemethoden en –middelen en werkwijzen. Tevens kunnen derden hiermee worden geïnspireerd zelf ook vergelijkbare reductiemaatregelen te treffen.

1.4 Communicatiemiddelen en activiteiten

Communicatiekanaal	Doelstelling/ taak	Doelgroep	Frequentie	Boodschap	Verantwoordelijke
Website	CO2 inventarisatie, reductiebeleid- en doelstellingen communiceren	Leidinggevend	2/jr	CO2 footprint voorgaande jaar t.o.v. huidige jaar weergegeven in geformuleerde doelstellingen	Directie
Website	Voortgang t.b.v. doelstellingen weergegeven via nieuwsbrief	Intern en extern	2/jr	Voortgang t.b.v. doelstellingen	Directie
Stakeholders-bijeenkomst duurzaamheid	Communiceren omtrent en uitdragen van reductiebeleid en input t.b.v. reductie uit (keten) verkrijgen	Extern: m.n. leveranciers	2/jr	Voortgang doelstellingen, spin-offs weergegeven en tevens nieuwe initiatieven initiëren	Directie
Struijk Nieuwsbrief	Communiceren omtrent en aandacht vestigen op uitingen inzake emissie-inventaris, reductiebeleid – en doelstellingen	Intern Alle medewerkers en hun familie	2/jr	Concreet maken CO2-reductiebeleid middels maatregelen en voorbeeldprojecten	Directie
Deelname aan platforms o.g.v. duurzaamheid (MVO Nederland)	Uitdragen reductiebeleid – en doelstellingen en wisselwerking met ketenpartners	Extern: overheden, ngo's en klanten	Periodiek	Wijze waarop wij reductiebeleid oppakken en concreet maken.	Directie
Presentaties	Reductiebeleid – en doelstellingen communiceren en bewustwording stimuleren	Intern: MT Producten en overleg TD	Ad hoc	MT: besparingspotentieel onder aandacht brengen Commercie: commerciële kansen in keten aanreiken	Directie